

José A. Engrácia Antunes

DIREITO E JUSTIÇA

Contratos Comerciais

Noções Fundamentais



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA | FACULDADE
DE DIREITO

Abreviaturas	7
I Os Contratos Comerciais	9
§1. <i>Generalidades</i>	9
1. Noção Geral	9
2. Relevância Actual	10
§2. <i>O Problema da Qualificação</i>	13
1. A Posição Tradicional: Os Critérios Clássicos da Comercialidade	13
2. Posição Adoptada. Os Contratos Comerciais como Contratos de Empresa	15
§3. <i>Classificação</i>	24
1. Contratos Normativamente e Naturalmente Empresariais	25
2. Outras Tipologias	29
§4. <i>Fontes</i>	30
1. As Fontes Internas	31
1.1. Autonomia Privada	31
1.2. Leis e Regulamentos	32
1.3. Usos Mercantis	34
2. As Fontes Internacionais	36
2.1. Direito Comercial Internacional e Europeu	36
2.2. "Lex Mercatoria"	38
§5. <i>A Contratação Mercantil</i>	41
1. O Problema	41
2. A Contratação Mercantil: Seus Fundamentos	41
3. A Contratação Mercantil: Suas Características	47
4. A Contratação Mercantil: Seu Alcance	54
II A Fase Pré-Contratual dos Contratos Comerciais	59
§1. <i>Generalidades</i>	59
§2. <i>Os Acordos Pré-Contratuais</i>	62
1. Os Acordos não Contratuais	62
1.1. Noção	62
1.2. Modalidades Fundamentais	62
1.3. Regime Jurídico	64

2. Os Acordos Contratuais	66
2.1. Noção	66
2.2. Modalidades Fundamentais	66
2.3. Regime Jurídico	71
§3. <i>Os Deveres Pré-Contratuais</i>	72
1. Os Deveres de Informação Pré-Contratual	72
1.1. Os Contratos Normativamente Empresariais	73
1.2. Outros Contratos Comerciais	75
2. Os Deveres Publicitários	79
2.1. A Integração Publicitária do Contrato	79
2.2. A Proibição da Publicidade Enganosa	81
III A Formação dos Contratos Comerciais	83
§1. <i>Generalidades</i>	83
§2. <i>A Liberdade Contratual</i>	84
1. A Liberdade de Celebração e suas Excepções:	
A Obrigação de Contratar	85
2. A Liberdade de Estatuição e Suas Excepções. Remissão	87
§3. <i>Os Modelos de Formação</i>	88
1. A Crise do Modelo Legal Clássico	88
2. Modelos Alternativos de Contratação	90
2.1. A Contratação Conjunta	90
2.2. A Contratação Cruzada (“Battle of the Forms”)	91
2.3. A Contratação de Facto	93
2.4. A Contratação Flexível	95
3. Modelos Especiais de Contratação: A Contratação em Massa	97
3.1. A Contratação à Distância	98
3.2. A Contratação Electrónica	99
3.3. A Contratação Automática	103
3.4. A Contratação em Auto-Serviço	104
4. Outras Vicissitudes Formativas	105
§4. <i>A Forma e a Prova</i>	109
1. A Forma dos Contratos Comerciais	109
1.1. Aspectos Gerais	109
1.2. Os Contratos Mercantis Formais	112
1.3. A Forma Electrónica	114
2. A Prova dos Contratos Comerciais	116
2.1. Aspectos Gerais	116
2.2. Regimes Probatórios de Aplicação Geral	117
2.3. Regimes Probatórios Aplicáveis a Certos Contratos Mercantis	121
2.4. A Prova Electrónica	123
§5. <i>A Língua</i>	126

IV O Conteúdo dos Contratos Comerciais	129
§1. <i>Generalidades</i>	129
§2. <i>Os Limites Gerais: As Cláusulas Contratuais Gerais</i>	131
1. Noções Gerais	131
1.1. Os Contratos de Adesão e a Empresa	131
1.2. O Regime Legal: Conspecto Geral	135
1.3. O Cerne do Regime Legal: As Cláusulas Contratuais Proibidas	140
2. Os Contratos Comerciais Puros	142
2.1. Sentido e Alcance	142
2.2. Cláusulas Absolutamente Proibidas	145
2.3. Cláusulas Relativamente Proibidas	147
3. Os Contratos Comerciais Mistos	148
3.1. Sentido e Alcance	148
3.2. Cláusulas Absolutamente Proibidas	149
3.3. Cláusulas Relativamente Proibidas	151
§3. <i>Os Limites Especiais</i>	152
1. O Abuso de Dependência Económica	152
1.1. Noção e Sentido Geral	152
1.2. Regime Legal	153
2. As Práticas Restritivas da Concorrência	155
2.1. Noção e Sentido Geral	155
2.2. As Práticas Individuais	156
2.3. As Práticas Concertadas	157
3. Os Contratos Comerciais Ditados	158
3.1. Noção e Sentido Geral	158
3.2. Modalidades e Regime	159
V Os Efeitos dos Contratos Comerciais	161
§1. <i>Generalidades</i>	161
§2. <i>As Obrigações Comerciais</i>	162
1. A Solidariedade nas Obrigações Comerciais	164
1.1. Noção Geral: “O Favor Creditorii”	164
1.2. Sentido e Alcance	164
2. A Onerosidade das Obrigações Comerciais	166
2.1. Noção Geral	166
2.2. Os Juros Comerciais	168
2.3. Os Juros Legais	169
2.4. Os Juros Convencionais	174
3. A Prescrição das Obrigações Comerciais	178
3.1. Noção Geral	178
3.2. As Obrigações na Compra e Venda Mercantil	178
3.3. Outras Obrigações Mercantis	180

§3. <i>Cumprimento e Incumprimento dos Contratos Comerciais</i>	181
1. O Cumprimento: A Conformidade com o Contrato	182
1.1. A Visão Tradicional	182
1.2. A Concepção Ampla Dominante: Seu Sentido e Alcance	182
2. O Incumprimento Temporário:	
Os Atrasos de Pagamento nas Transacções Comerciais	188
2.1. Noção Geral	188
2.2. Prazos de Vencimento, Regime Moratório, Cláusulas Abusivas e Injunção	192
2.3. Outros Prazos Legais de Vencimento	197
3. O (In)Cumprimento Defeituoso: A Responsabilidade Objectiva dos Participantes no Circuito Económico	200
3.1. Noção Geral	200
3.2. A Responsabilidade Civil do Produtor	203
3.3. A Responsabilidade Directa do Produtor	206
3.4. A Responsabilidade do Financiador	208
3.5. A Responsabilidade dos Participantes na Cadeia Contratual	210
§4. <i>A Modificação e a Extinção dos Contratos Comerciais</i>	213
1. A Alteração Contratual	214
1.1. As Cláusulas de “Force Majeure”	216
1.2. As Cláusulas de “Hardship”	218
1.3. As Cláusulas de Revisão Automática	221
1.4. As Cláusulas de Revisão Concorrente	222
2. A Extinção Contratual	223
2.1. A Cessação Contratual: Conspecto Geral	224
2.2. O Direito de Desistência	227
2.3. A Eficácia Pós-Contratual	230
2.4. Os Contratos Comerciais na Insolvência	231
2.5. A Resolução de Conflitos: A Arbitragem	234